



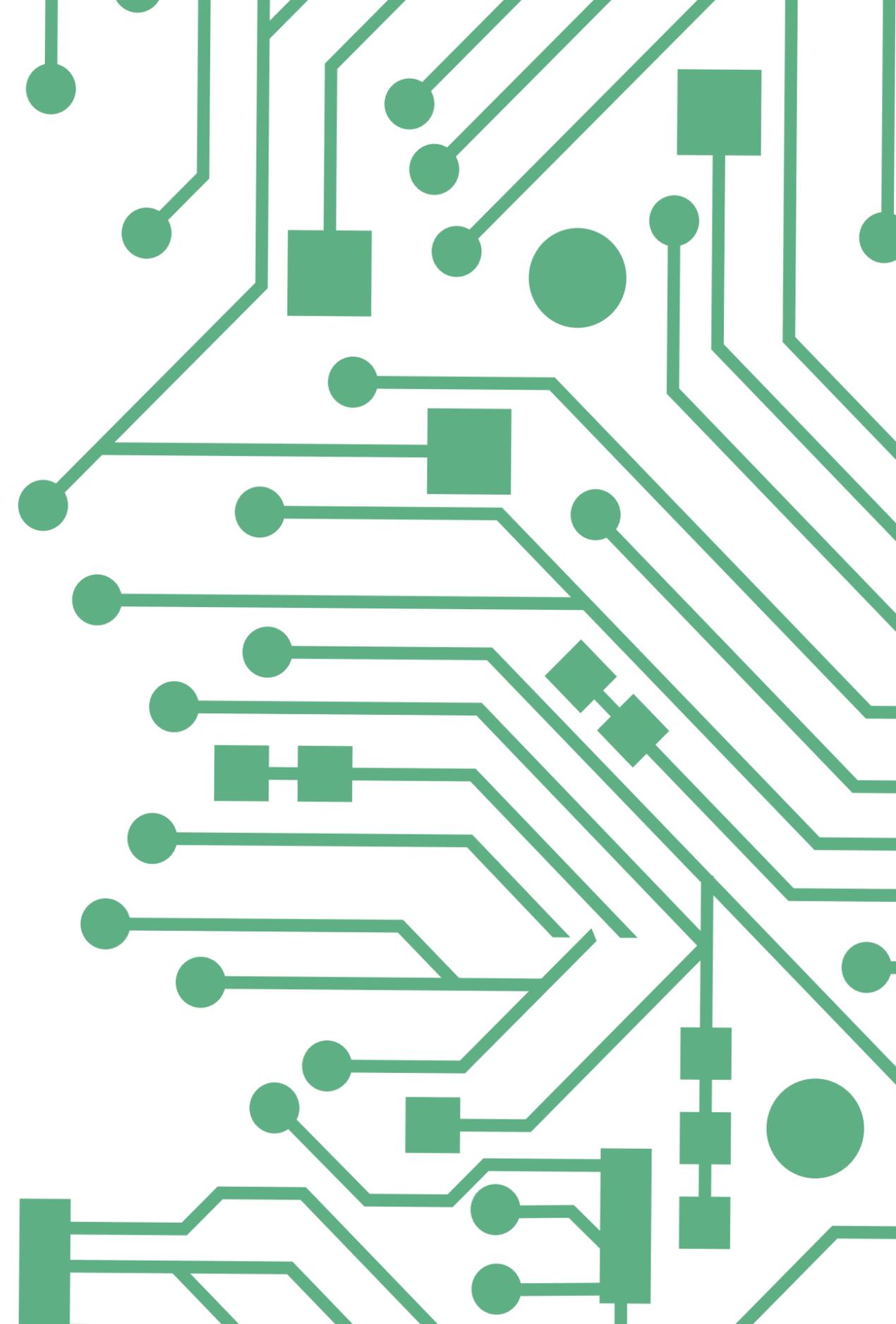
# TURNING DIGITAL SKILLS INTO START-UP SKILLS

FOR YOUNG ENTREPRENEURS

## **MODULE** TECHNICAL SKILLS

3.2

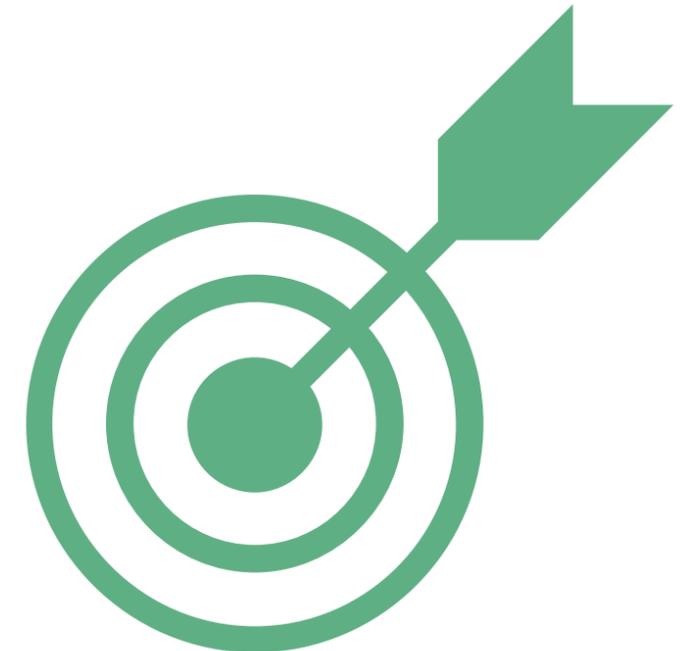
**IDENTIFICAR  
CONTENIDO  
INTERESANTE**



## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Después de finalizar este módulo serás capaz de:

- 1 Comprender tu entorno empresarial.**
- 2 Empezar a establecer formas para estar al día.**
- 3 Encontrar partes interesadas potencialmente importantes con ideas similares para relacionarse y aprender.**



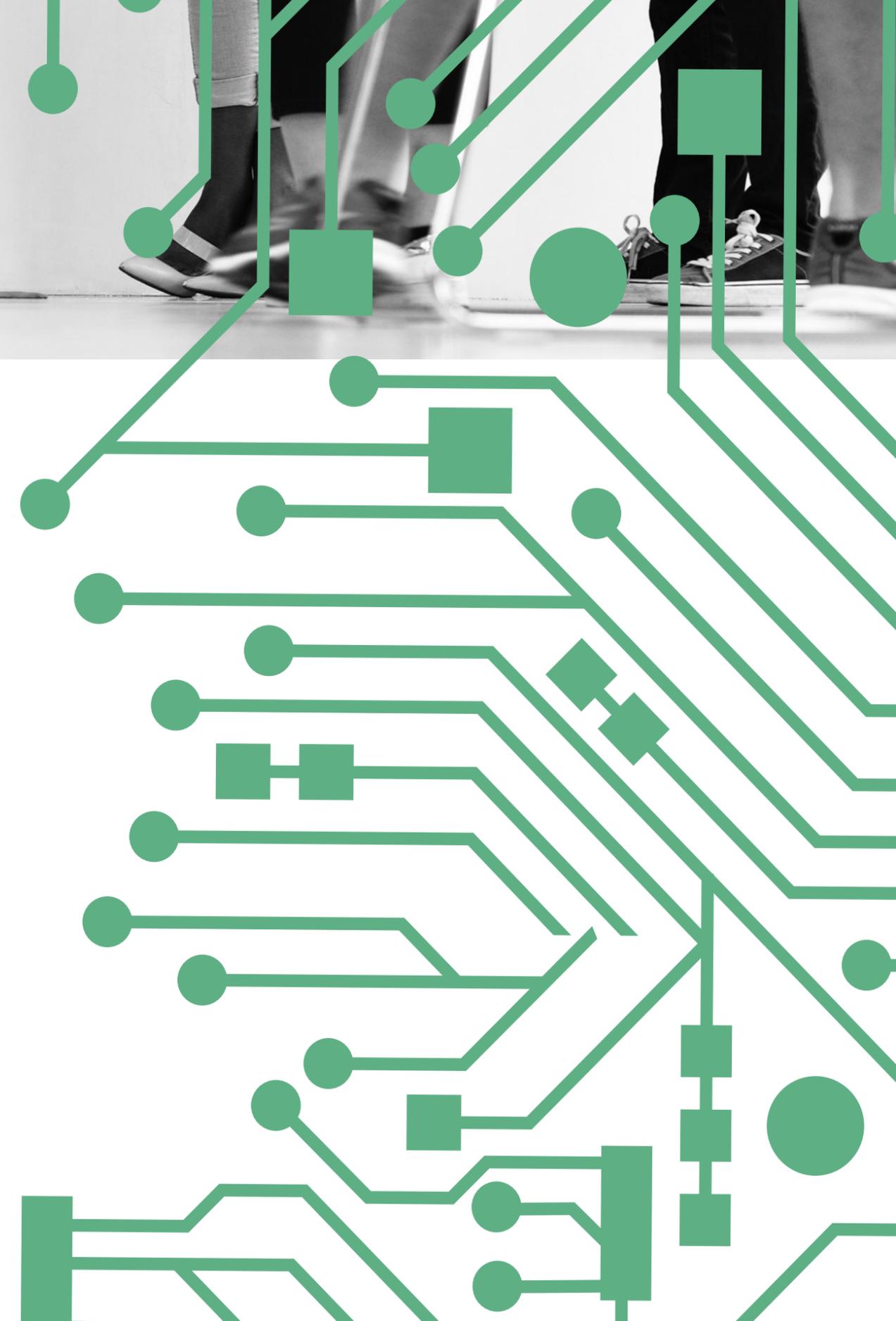


MODULE TECHNICAL SKILLS

**Esquema del módulo**



COMPETIDORES Y CLIENTES.  
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN.  
FASE Y RED.





## INTRODUCCIÓN

Intentas cambiar o modificar el mercado superando a tus competidores. Ellos procurarán mantener su posición en el mercado...

Si logras asegurar tu posición en el mercado, surgirán nuevos emprendedores e intentarán superarte, como hiciste con tus competidores.

Siempre debes estar al día y un paso por delante.

# TU ENTORNO EMPRESARIAL

## **TERMINOLOGÍA Y ENTORNO**

En el módulo del proceso de ideación del negocio, escucha activa y presentación, y en la fase de investigación de escritorio, has adquirido un amplio conocimiento de la terminología empresarial y de la industria.

A través de los primeros pasos para identificar contenido interesante, desarrollarás nuevo vocabulario y deberás seguir actualizándolo hasta el día en que finalices tu negocio.

Puedes dividir estructuralmente tu nuevo vocabulario en tres categorías:

- Competidores y desarrollos sectoriales (tu entorno exterior).
- Inspiración e innovación (el futuro de tu negocio sector).
- Red (tus compañeros de negocio y partes interesadas (tu entorno interior)).

# COMPETIDORES Y DESARROLLO DEL SECTOR

## SEGUIMIENTO DE LA COMPETENCIA

Para mantenerse al día de los competidores actuales y potenciales y de tu sector:

### **Eventos**

Ferias / Shows.

Conferencias.

Redes de ventas y marketing.

### **Otros**

Asociaciones/organizaciones comerciales (importación/exportación/industria), foros, grupos de redes sociales.

## SEGUIMIENTO DE LA COMPETENCIA

### Herramientas

Google Alerts es un servicio de detección de cambios de contenido y notificaciones, ofrecido por Google. El servicio envía correos electrónicos al usuario cuando encuentra nuevos resultados; como páginas webs, artículos de periódicos, blogs o investigaciones científicas, que coinciden con el término de búsqueda del usuario.

<https://www.google.com/alerts>

SpyFu permite utilizar cualquier dominio y ver cada palabra clave que esté clasificada en Google, así como las que se han comprado en Google Ads. También ofrecen guías de mejora.

<https://www.spyfu.com/>

## SEGUIMIENTO DE LA COMPETENCIA Y DESARROLLO

### Sites

Páginas como Entrepreneur.com, a través de su “sala” de inspiración brinda a los empresarios información sobre los líderes y pioneros del sector.

<https://www.entrepreneur.com/topic/inspiration>

# INSPIRACIÓN E INNOVACIONES

## SEGUIMIENTO DE LAS INNOVACIONES

### **Sites**

Páginas como Entrepreneur.com, a través de su “sala” de inspiración brinda a los empresarios información sobre los líderes y pioneros del sector.

<https://www.entrepreneur.com/topic/inspiration>

## Herramientas

Feedly es una aplicación que añade noticias para varios navegadores web y dispositivos móviles con un sistema operativo iOS y Android. También dispone de un servicio similar en la nube. Recopila información de una variedad de fuentes a través de la red para que el usuario las personalice y comparta con otros.

<https://feedly.com/>

Quora es una herramienta enfocada en responder todas tus preguntas y la de otros empresarios con talento.

<https://www.quora.com/>



## FASE Y RED

### **SEGUIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RED**

Con el fin de mantenerte al día de las tendencias empresariales, las oportunidades en las redes, las inversores e iniciativas de apoyo (tu entorno interno); así como las nuevas tendencias de los clientes y las innovaciones del modelo de negocio.

#### **Eventos**

Noticias clave, conferencias, seminarios, talleres, eventos de lanzamiento y de entrega de premios.

## **SEGUIMIENTO DE EMPRENDIMIENTO Y RED – TENDENCIAS & OPORTUNIDADES:**

### **Sites**

Startup Europe es un punto de encuentro para las nuevas empresas Europeas donde pueden acceder a toda la información necesaria para crecer y prosperar en Europa. Conecta con empresas de nueva creación, inversores, redes corporativas, universidades y entornos locales de empresas emprendedoras, ayudando a éstas a alcanzar mercados fuera de la Unión Europea.

<http://startupeuropeclub.eu/>

The Startup Europe Map es un mapa que conecta a nuevos fundadores empresariales en un ecosistema emprendedor en Europa.

<http://www.startupeuropemap.eu/home>

## Sites

EU Startups se centra en empresas de nueva creación en Europa. Es un punto de encuentro para aspirantes a empresarios e inversores que buscan construir compañías internacionales de tecnología y de internet en Europa.

<https://www.eu-startups.com/>

Under 30 CEO es similar a la anterior, pero enfocado a un asesoramiento orientado a los emprendedores más jóvenes.

<https://under30ceo.com/>

## Sites

Mixergy está construido por y para emprendedores. Enfocado en realizar entrevistas de antiguos emprendedores que un día estuvieron en tu lugar, en sus comienzos. Aprende de los mejores, y mejora tus habilidades empresariales.

<https://mixergy.com/>

TheFunded es una comunidad en línea de más de 20.000 empresarios y directores ejecutivos que hablan sobre inversiones y recaudación de fondos. Discuten estrategias para hacer crecer un negocio emergente.

<http://thefunded.com/>

## Sites

AllBusiness es uno de los recursos en línea más importantes para pequeñas empresas. Proporciona herramientas, consejos y recursos esenciales para comenzar, crecer y administrar tu negocio.

<https://www.allbusiness.com/>

Medium es una plataforma para bloguear. Incluye innumerables artículos centrados en carreras de exitosos empresarios que brindan nuevas perspectivas en primera persona.

<https://medium.com/>

## Sites

StartupCompanyLawyer. Aquí puedes obtener asesoramiento legal a través de publicaciones que abordan las preguntas más frecuentes para empresarios y empleados de empresas de nueva creación.

<http://www.startupcompanylawyer.com/>

Noobpreneur.com es una galardonada revista en línea para pequeñas empresas que ofrece consejos e ideas para sus propietarios, o para aquellos que deseen iniciarse en el negocio con la mentalidad correcta.

<https://www.noobpreneur.com/>

## Sites

StartupDigest es un boletín centrado en proporcionar información y eventos para emprendedores. Una guía para tu viaje empresarial.

<https://www.startupdigest.com/>

Successful Startup101 ofrece las herramientas necesarias y mejores prácticas para llevar tu empresa al siguiente nivel. Enfocado en la generación de ideas.

<https://www.successfulstartup101.com/>

## **Nuevas Sites**

Inc. Magazine. – Startup section se centra en las empresas con más crecimiento económico de los EEUU, obteniendo el ranking de las 5.000 mejores empresas que publica cada año.

La parte de "startup" incluye lecturas útiles sobre que hacer y que no hacer con tu negocio.

<https://www.inc.com/startup>

Forbes "Entrepreneurs" tiene toda la información relevante además de noticias interesantes para los dueños del negocio.

<https://www.forbes.com/entrepreneurs>

Onevest es una página web centrada en personas emprendedoras que buscan inversión para impulsar su negocio. Hace que su idea de negocio esté disponible para una gran selección de personas posibles interesadas en contribuir con nuevas empresas.

<https://www.onevest.com/>

AngelList es una plataforma para nuevas empresas, inversores ángeles y para aquellos que buscan empleo en una empresa de nueva creación. Su objetivo democratizar el proceso de inversión, y poder navegar por innumerables empresas emergentes.

<https://angel.co/>

## **MANTENIMIENTO DE EMPRENDIMIENTO Y RED – LAS PARTES INTERESADAS**

Respecto a la búsqueda de inversores, podrás encontrarlos a través de asociaciones de inversores, sindicatos o grupos.

Entuxia es un punto de encuentro entre empresarios e inversores a nivel nacional.

<http://www.entuxia.com/>

Los inversores también pueden encontrarse en asociaciones comerciales, especialmente destinadas para ello (se centran en debates, mejoras en términos regulatorios, gubernamentales y políticos).

Por ejemplo, en España, la Asociación Española de Capital de Riesgo y Capital Privado

<https://www.ascrri.org/>

Aquí puedes encontrar lista de miembros, organizaciones de capital de riesgo, criterios de inversión, eventos, etc...

## MANTENIMIENTO DE EMPRENDIMIENTO Y RED - EVENTOS

Lista de eventos:

<https://www.startupeventslist.com/>

<https://startup-calendar.com/>

Organizaciones de eventos internacionales:

<https://startupweekend.org/locations/europe>

<https://www.startupgrind.com/>

<http://www.globalstartupawards.com/>

## TAREAS

Busca a los competidores locales/nacionales en las redes sociales y revisa su actividad durante el último año.

Anota las 5-10 palabras clave que describen tu sector. Conviértete en miembro de diferentes grupos de mercado en las redes sociales.

Encuentra grupos empresariales locales/ nacionales en las redes sociales. Identifica los principales ecosistemas y organizaciones comunitarias. Sigue esas páginas y asiste a eventos de tu interés.